

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO
Resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445

Il sottoscritto FRANCESCO MILLERI nato a Città di Castello (PG) il 21 dicembre 1959 e residente in Milano, in qualità di vice presidente esecutivo della Società **LUXOTTICA GROUP S.P.A.** con sede in piazzale Cadorna 3, 20123, Milano (MI), C.F. 00891030272, P. IVA 10182640150
consapevole

che il rilascio di dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia in conformità di quanto disposto dall'art. 76 del D. Lgs. 28.12.2000, n. 445

dichiara

ai sensi dell'art. 47 del D. Lgs. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità quanto segue: la Società **LUXOTTICA GROUP S.P.A.** con sede in piazzale Cadorna 3, 20123, Milano (MI), intende promuovere la presente operazione a premi secondo le modalità contenute nel seguente regolamento.

REGOLAMENTO

DENOMINAZIONE: "Astuccio Special Edition."

DURATA: dalle ore 10.00 del giorno 12/07/2016 alle ore 10.00 del giorno 15/07/2016

DESTINATARI: acquirenti del sito e-commerce www.ray-ban.com

PRODOTTI PROMOZIONATI: occhiali Ray-Ban disponibili alla vendita online su www.ray-ban.com

TERRITORIO: NAZIONALE

MECCANICA:

Durante il periodo promozionale tutti coloro che acquisteranno un occhiale sul sito e-commerce Ray-Ban.com riceveranno contestualmente in omaggio un Astuccio Special Edition. Sono esclusi dalla promozione gli ordini composti da soli accessori. La promozione non è cumulabile con altri sconti e promozioni.

DICHIARAZIONI:

Si prevede erogare n. 200 premi del valore unitario pari ad € 17,00 oltre IVA per complessivi € 3400,00 oltre IVA (salvo conguaglio finale)

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto D.P.R. 196/2003 e limitatamente ai fini connessi alla gestione della presente operazione. Per tutto quanto non previsto si rinvia al D.P.R. 430/2001.